

스토어팜

판매자센터 매뉴얼_6.스토어팜관리

—

2015. 09

6. 스토어팜관리

6-1. 기본정보관리

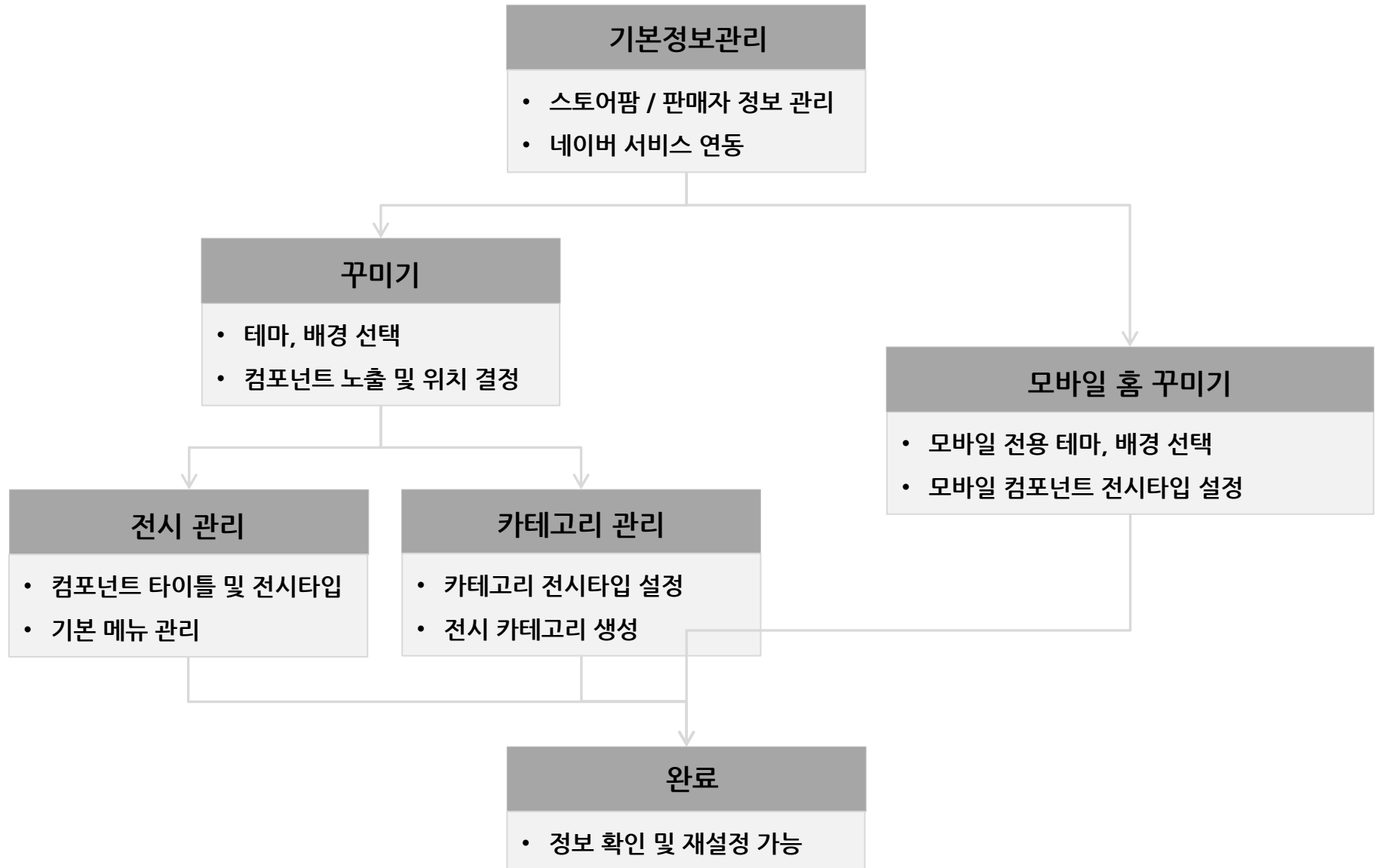
6-2. 꾸미기

6-3. 전시 관리

6-4. 카테고리 관리

6-5. 모바일 홈 꾸미기

#. 스토어팜관리 설정 FLOW





6-1. 기본정보관리

6-1. 기본정보관리 - 화면설명

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

기본정보

스토어팜 정보

• 필수 입력사항

스토어팜 이름	쇼핑독립QA		
주소	http://storefarm.naver.com/ns2qa01		
*대표 카테고리	여성의류 ▼		
1 스토어팜 소개글 ?	안녕하세요 my name is LI SHUN NV 팬션왕이 되려면 저희 샵에 오세요 반드시 왕중왕이 되셔서 돌아가실겁니다.yahou ! 149/150		
2 북마크 카피 ?	샵N_샵N 201 이름FDFDFGSDFGDFGDFGDFGDFGDF	45/45	
3 바로가기 카피 ?	쇼핑독립QA	14/36	

스토어팜 이름과 주소는 등록 후 수정이 불가능합니다.

셀러 정보

이름 (나이)	김희선		
4 프로필/아이콘 이미지	<div> <div> <div>노출중 이미지(검수완료) · 모바일 홈 바로가기 미적용</div> <div> <div>이미지변경</div> <div>삭제</div> </div> <div> <div>사이즈(160 X 160)</div> <div>최대 600KB, 확장자 jpg, png 가능 가이드 보기▶</div> </div> </div> <div> <div>안녕하세요 my name is LI SHUN NV 팬션왕이 되려면 저희...</div> <div>프로필보기 판매지수▶</div> </div> </div>		
블로그 연동	연동한 커뮤니티가 없습니다. <div>연동설정</div>		
네이버 애널리틱스 연동 ?	395629a6720d30 (연동 중) <div>바로가기</div> 가이드보기▶		

네이버 커뮤니티 연동 시 방문자-셀러관계 컴포넌트도 함께 설정됩니다.

적용하기

화면 설명

스토어팜과 판매자에 대한 기초정보들을 설정하거나 변경합니다. 특수 문자(ex. ₩ / : * ? “ < >)와 특정 금칙어는 입력이 불가능합니다.

1. 스토어팜 소개글

- 판매자 정보에 소개글이 노출됩니다.
- 최대 한글 50자, 영문 150자까지 등록이 가능합니다.

2. 북마크(즐거찾기) 카피

- 최대 한글 15자, 영문 45자까지 스토어팜 즐겨찾기 시 표시되는 이름을 설정합니다.

3. 바로가기 카피

- 모바일 홈 화면에 바로가기 추가 시 노출되는 이름을 설정합니다.

4. 프로필/아이콘 이미지

- 판매자의 프로필 이미지 / 모바일 바로가기 아이콘 이미지를 등록합니다.
- 권장 사이즈는 가로 160 X 세로 160픽셀이며, 크기는 최대 600KB입니다.
- 확장자 jpg, png 만 등록이 가능합니다.

6-1. 기본정보관리 - 블로그 연동

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

기본정보

스토어팜 정보

스토어팜 이름

쇼핑독립QA

주소

http://storefarm.naver.com/ns2qa01

대표 카테고리

여성의류

스토어팜 소개글

안녕하세요 my name is NI SHUN NV 팬션왕이 되려

북마크 카피

샵N_샵N 201 이름FDFDFGSDFGFDCDFGDFCDE

바로가기 카피

쇼핑독립QA

스토어팜 이름과 주소는 등록 후 수정이 불가능합니다.

필수 입력사항

셀러 정보

이름 (나이)

김희선

프로필/아이콘 이미지

노출중 이미지(검수완료) · 모바일 홈 바로가기 미적용

이미지변경

삭제

사이즈 (160 X 160)
최대 600KB, 확장자 jpg, png 가능 가이드 보기

블로그 연동

연동한 커뮤니티가 없습니다. 연동설정

네이버 애널리틱스 연동

395629a6720d30 (연동 중) 바로가기 가이드보기

네이버 커뮤니티 연동 시 방문자-셀러관계 컵포인트도 함께 설정됩니다.

적용하기

네이버 블로그 연동하기

판매자님의 네이버 아이디
goodseller123@naver.com 의
가입/운영 현황은 다음과 같습니다.

네이버 블로그

반달공주 허블날다
me.naver.com/sunnySFSFSFABCEGFGH...

확인

취소

화면 설명

1. 연동설정
- 네이버 블로그를 연동을 통해 판매자님의 상품의 다양한 홍보활동이 가능합니다.
2. 연동 확인 팝업
- 판매자의 네이버 아이디로 개설된 블로그 이름 및 주소 팝업창이 나타나면, 확인을 클릭합니다.
 - 네이버 로그인에 되어 있지 않은 경우는 로그인 팝업이 먼저 나타납니다.
3. 프론트 화면
- 판매자 정보에 블로그 연동 마크가 표시됩니다. 구매자가 판매자와 블로그 이웃일 경우, 포인터를 올려 놓으면 이웃임을 알리는 정보창이 나타납니다.

6-1. 기본정보관리 - 네이버 애널리틱스 연동


기본정보

스토어팜 정보

스토어팜 이름	쇼핑독립QA
주소	http://storefarm.naver.com/ns2qa01
* 대표 카테고리	여성류
* 스토어팜 소개글 ?	안녕하세요 my name is LI SHUN NV 팬션왕이 되려면 저희
* 북마크 카피 ?	샵N_샵N 201 이름FDFDFGSDFGDFGDFGDFGDFGDF
* 바로가기 카피 ?	쇼핑독립QA

스토어팜 이름과 주소는 등록 후 수정이 불가능합니다.

셀러 정보

이름 (나이)	김희선
프로필/아이콘 이미지	<div>노출중 이미지(검수완료) · 모바일 홈 바로가기 미적용</div> <div>  <div> <div>이미지변경</div> <div>삭제</div> </div> <div> <div>사이즈 (160 X 160)</div> <div>최대 600KB, 확장자 jpg, png 가능 가이드 보기</div> </div> </div>
블로그 연동	연동한 커뮤니티가 없습니다. 연동설정
1 네이버 애널리틱스 연동 ?	연동 상태가 아닙니다. 연동설정 가이드보기

네이버 커뮤니티 연동 시 방문자-셀러관계 컴포넌트도 함께 설정됩니다.

적용하기

네이버 애널리틱스 연동하기

네이버 애널리틱스에 스토어팜 등록 시 생성된
발급 ID를 입력해주세요.

발급 ID 입력

확인

취소

로그분석 ON

판매자센터

판매등록

신용점스 ?

지재권침해신고

오늘 방문자

구

화면 설명

※ 연동 전 준비사항

- 네이버 애널리틱스 연동을 통해 판매자님의 스토어팜 방문 / 유입 로그분석이 가능합니다.
- 연동을 위해서는 네이버 애널리틱스 (<http://analytics.naver.com>) 서비스에 가입이 필요합니다.
- 가입 후, 네이버 애널리틱스 사이트계정 생성 기능을 이용해 스토어팜명, 스토어팜 URL을 등록합니다.
- 등록이 완료되면 연동에 필요한 발급 ID가 생성됩니다.

1. 연동설정

- 연동설정을 위한 팝업을 불러옵니다. 가이드보기를 클릭하면 연동 기능과 관련된 자세한 사항을 확인할 수 있습니다.

2. 연동 확인 팝업

- 네이버 애널리틱스에서 생성한 발급 ID를 복사해서 붙여넣기 합니다.
- 발급 ID 정보와 스토어팜 정보가 일치하지 않는 경우는 연동이 진행되지 않습니다.

3. 판매자센터 홈 화면

- 연동 설정이 완료되면 로그분석 표기가 OFF에서 ON으로 변경됩니다. ON을 클릭하면 네이버 애널리틱스 화면으로 이동할 수 있습니다.



6-2. 꾸미기

6-2. 꾸미기 개요

판매자님의 상품전략에 따라 스토어팜을 꾸밀 수 있도록 다양한 옵션을 제공합니다.



6-2. 꾸미기 - 테마선택

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마 선택

배경 선택

홈 레이아웃

상품 상세 레이아웃

1

큐브형

심플형

2

로그인 | 구독신청 | 마이페이지 | 장바구니 | 고객센터 | 비밀번호찾기

요즘에

복마크

요즘에 뜨는 트렌드가 한눈에 보인다! 데제는 YOZMEGIRL!!

모로폴보기 | 판매자수

나와 블로그 이웃

중간생략

BEST. 1

달콤 오후 스웨터

32,000

인기있는 주문복합상품

30,900

골드브론즈 원피스

기간 / 2011.12.24 ~ 2011.12.30

63,000원 40,900원

적용하기

화면 설명

테마 선택에 따라 스토어팜의 형태, 레이아웃이 결정됩니다. 자유롭게 설정 및 변경이 가능합니다. 다양한 테마들이 향후 추가될 예정입니다.

1. 테마선택

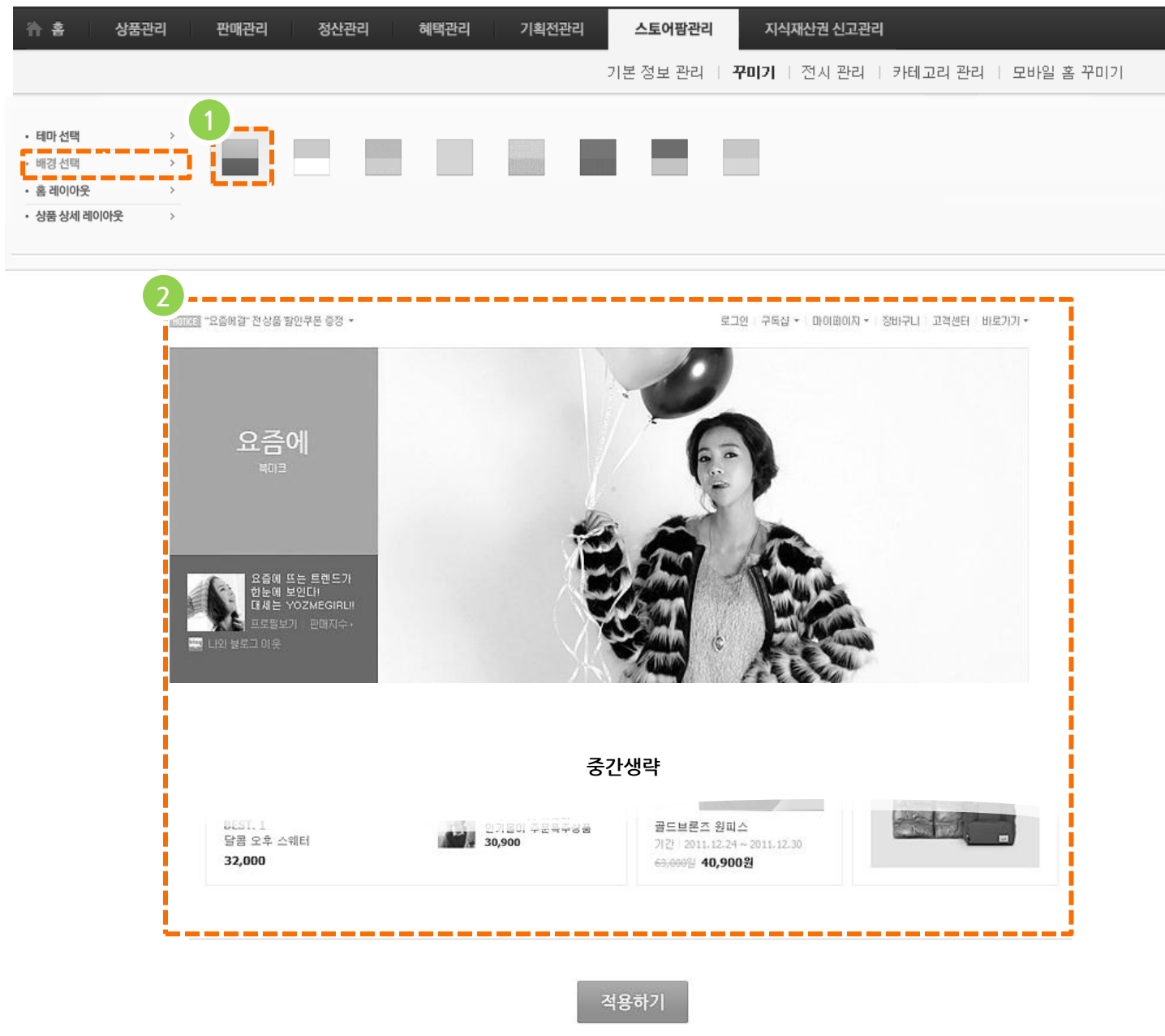
- 판매자가 선택할 수 있는 테마가 보입니다. 테마를 선택하면 아래 미리보기에서 볼 수 있습니다.

2. 테마 미리보기

- 선택한 테마가 보입니다. 실제 테마가 적용된 스토어팜 홈 화면을 그대로 보여주므로, 쉽고 간편한 테마 선택이 가능합니다. 확인 후 페이지 하단의 적용하기를 클릭하면 완료됩니다.
- 테마 변경 시, 판매자가 기존에 설정한 정보들이 테마에 맞게 재조합 될 수 있습니다. 적용 후에는 스토어팜 프론트 화면을 반드시 확인해 화면 이상 여부를 확인하시기 바랍니다.

10 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-2. 꾸미기 - 배경선택



화면 설명

테마와 결합해 스토어팜을 더욱 개성 있게 꾸밀 수 있습니다. 다양하게 조합한 컬러 셋 중 자유롭게 선택할 수 있습니다.

1. 배경선택

- 판매자가 선택할 수 있는 배경이 보입니다.
테마에 따라 선택할 수 있는 배경도 달라집니다. 배경을 선택하면 아래 미리보기에서 적용화면을 볼 수 있습니다.

2. 배경 미리보기

- 선택한 배경이 보입니다. 실제 적용된 스토어팜 홈 화면을 그대로 보여주므로, 쉽고 간편한 배경 선택이 가능합니다. 확인 후 페이지 하단의 적용하기를 클릭하면 완료됩니다.

6-2. 꾸미기 - 스토어팜 홈 레이아웃 - 화면설명

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마 선택

배경 선택

홈 레이아웃

상품 상세 레이아웃

1

선택된 테마: 심플형 메뉴좌측

스토어팜 홈 레이아웃을 설정할 수 있는 페이지입니다. 좌측에서 마우스로 드래그해서 영역을 이동할 수 있고, 우측에서는 노출여부를 설정하실 수 있습니다.

2

마우스로 드래그해서 원하는 위치에 놓으세요. 같은 컬러의 컴포넌트끼리 이동 가능합니다.

공지사항 [관리]

스토어팜 이름 [관리]

대표 이미지 [관리]

카테고리 [관리]

메뉴 [관리]

검색바 [관리]

셀러정보 [관리]

스파셜상품 [관리]

공통 GNB

대표 이미지 [관리]

상품그룹1 [관리]

상품그룹2 [관리]

상품그룹3 [관리]

3

정보 컴포넌트

스토어팜 이름

스토어팜이름

북마크

셀러정보

프로필이미지

소개글

프로필 보기

운영중인 커뮤니티

방문자 셀러관계

방문자 구독관계

판매등급

거래건수

구매고객

평균배송일

대표 이미지

메뉴

검색바

카테고리

중간생략

4

초기화

적용하기

미리보기

화면 설명

스토어팜의 홈 화면을 판매자가 자유롭게 구성할 수 있습니다. 쉽고 직관적인 배치가 가능합니다.

1. 레이아웃

- 테마에 따라 레이아웃이 결정됩니다. 하위 레이아웃이 있는 테마 선택 시, 추가 레이아웃을 선택할 수 있습니다. 선택에 따라 아래 레이아웃 미리보기가 자동으로 변경됩니다.

2. 컴포넌트 영역

- 이동이 가능한 컴포넌트에 마우스 포인터를 올리면 포인터의 모양이 십자가 화살표로 바뀝니다. 마우스 드래그를 통해 같은 컬러의 컴포넌트끼리 자유롭게 이동이 가능합니다. 단, 필수 고정 컴포넌트는 이동이 제한됩니다.
- X표시 클릭 시 프론트 화면에서 노출되지 않도록 설정 가능합니다.

3. 체크박스 영역

- 체크박스를 설정 또는 해제해 같은 이름의 컴포넌트를 노출시키거나 사라지게 할 수 있습니다. 비활성화된 체크박스는 필수 노출 컴포넌트를 의미합니다.
- 상위 단계의 체크박스를 해제하면 하위 단계의 모든 체크박스가 해제됩니다.

4. 초기화

- 모든 설정을 초기 화면 유입시의 상태로 되돌립니다.

12 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-2. 꾸미기 - 스토어팜 홈 레이아웃 - 컴포넌트 이동

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마 선택

배경 선택

홈 레이아웃

상품 상세 레이아웃

선택된 테마: 심플형 메뉴작족

스토어팜 홈 레이아웃을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 마우스로 드래그해서 영역을 이동할 수 있고, 우측에서는 노출여부를 설정하실 수 있습니다.

공지사항 [관리]

스토어팜 이름 [관리]

카테고리 [관리]

메뉴 [관리]

검색바 [관리]

셀러정보 [관리]

스페셜상품 [관리]

공통 GNB

대표 이미지 [관리]

상품그룹1 [관리]

상품그룹2 [관리]

상품그룹3 [관리]

정보 컴포넌트

스토어팜 이름

스토어팜이름

북마크

블로그정보

프로필이미지

소개글

프로필 보기

운영중인 커뮤니티

1

2

3

화면 설명

1. 컴포넌트 선택

- 이동시킬 컴포넌트 위에 마우스 포인터를 올리면 십자가 화살표로 바뀝니다.

2. 컴포넌트 이동

- 마우스를 클릭한 채로 원하는 위치로 컴포넌트를 드래그합니다. 이동 중에는 컴포넌트가 반투명처리 되므로, 이동 경로와 위치를 계속적으로 확인할 수 있습니다.

3. 컴포넌트 이동 완료

- 원하는 곳에 컴포넌트를 이동시키고 클릭을 해제하면, 해당 자리에 있던 컴포넌트와 이동시킨 컴포넌트가 자동으로 위치가 바뀝니다. 바뀐 위치를 확인 후 페이지 하단의 해당 컴포넌트에 자동으로 반영됩니다.

13 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-2. 꾸미기 - 스토어팜 홈 레이아웃 - 체크박스 설정(1)

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마 선택

배경 선택

홈 레이아웃

상품 상세 레이아웃

선택된 테마: 심플형 메뉴작족

스토어팜 홈 레이아웃을 설정할 수 있는 페이지입니다. 좌측에서 마우스로 드래그해서 영역을 이동할 수 있고, 우측에서는 노출여부를 설정하실 수 있습니다.

마우스로 드래그해서 원하는 위치에 놓으세요. 같은 컬러의 컴포넌트끼리 이동 가능합니다.

공지사항

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

메뉴

검색바

셀러정보

스페셜상품

공통 GNB

상품그룹1

상품그룹2

상품그룹3

정보 컴포넌트

스토어팜 이름

스토어팜이름

북마크

셀러정보

프로필이미지

소개글

프로필 보기

운영중인 커뮤니티

방문자 셀러관계

방문자 구독관계

판매등급

거래건수

구매고객

평균배송일

대표 이미지

메뉴

검색바

카테고리

마우스로 드래그해서 원하는 위치에 놓으세요. 같은 컬러의 컴포넌트끼리 이동 가능합니다.

사할

스토어팜 이름

카테고리

메뉴

상품그룹1

상품그룹2

1

대표 이미지

메뉴

검색바

카테고리

화면 설명

1. 체크박스 해제

- 홈 화면에서 없애고 싶은 컴포넌트의 체크박스를 해제합니다. 삭제 팝업이 나타나면 확인을 클릭합니다.

2. 컴포넌트 삭제 및 이동

- 같은 이름을 가진 컴포넌트와 체크박스는 서로 연결되어 있습니다. 체크박스 해제와 동시에 해당 이름의 컴포넌트가 비 노출 됩니다. 확인 후 페이지 하단의 적용하기를 클릭합니다. 비 노출 시, 다른 컴포넌트가 재조합 되는 경우도 있습니다.

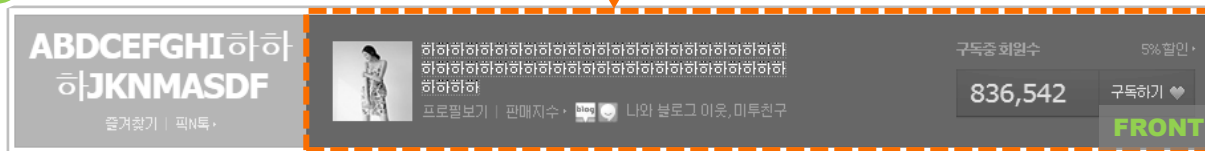
다음 페이지에 계속

14 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-2. 꾸미기 - 스토어팜 홈 레이아웃 - 체크박스 설정(2)



3



화면 설명

이전 페이지에 이어

3. 컴포넌트 비노출 확인

- 홈 화면에서 지정한 컴포넌트가 노출되지 않고, 다른 컴포넌트가 채워진 것을 확인할 수 있습니다.

6-2. 꾸미기 - 상세레이아웃 - 화면설명

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마 선택

배경 선택

홈 레이아웃

상품 상세 레이아웃

1

선택된 상세레이아웃: 베이직형

상세레이아웃을 설정할 수 있는 페이지입니다. 좌측에서 마우스로 드래그해서 영역을 이동할 수 있고, 우측에서는 노출여부를 설정하실 수 있습니다.

상품별 레이아웃 설정

마우스로 드래그해서 원하는 위치에 놓으세요. 같은 컬러의 컴포넌트끼리 이동 가능합니다.

상세 레이아웃 예시

2

이미지

판매정보

미투글

베스트상품/오늘의상품

관리상품

상세정보

기본정보

상세정보

공지사항

3

노출항목 관리

베스트상품/오늘의상품

관리상품

상세정보

기본정보

상세정보

공지사항

구매량

Q&A

반품/교환 정보

판매자 정보

4

초기화

중간생략

적용하기

미리보기

화면 설명

스토어팜의 상품상세화면을 판매자가 자유롭게 구성합니다. 쉽고 직관적인 배치가 가능합니다.

1. 레이아웃

- 상품상세화면의 레이아웃을 결정합니다. 선택에 따라 아래 레이아웃 미리보기가 자동으로 변경됩니다.

2. 컴포넌트 영역

- 이동이 가능한 컴포넌트에 마우스 포인터를 올리면 포인터의 모양이 십자가 화살표로 바뀝니다. 마우스 드래그를 통해 같은 컬러의 컴포넌트끼리 자유롭게 이동이 가능합니다. 단, 필수 고정 컴포넌트는 이동이 제한됩니다.
- X표시 클릭 시 프론트 화면에서 노출되지 않도록 설정 가능합니다.

3. 체크박스 영역

- 체크박스를 설정 또는 해제해 같은 이름의 컴포넌트를 노출시키거나 사라지게 할 수 있습니다. 비활성화된 체크박스는 필수 노출 컴포넌트를 의미합니다.

4. 초기화

- 모든 설정을 초기 화면 유입시의 상태로 되돌립니다.

※ 세부 설정은 스토어팜 홈 레이아웃과 동일합니다.

16 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼



6-3. 전시 관리

6-3. 전시 관리 개요

스토어팜을 구성하는 컴포넌트 및 기본 메뉴를 위한 세부 설정이 가능합니다.



6-3. 전시 관리 - 홈 - 스토어팜이름 전시 관리

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

• 상품상세

• 메뉴

선택된 테마: 심플형 메뉴좌측

테마변경

홈레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

공지사항

공통 GNB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

메뉴

상품그룹1

검색바

상품그룹2

셀러정보

상품그룹3

스페셜상품

전체상품

랭킹상품

기획전/이벤트

소배너

베스트구매광상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

스토어팜 이름 관리

회원가입 시 등록하신 스토어팜 이름 노출을 관리하실 수 있습니다.

소재등록관리

스토어팜 이름 수정 불가능합니다.

enter, spacebar, backspace만 사용 가능합니다.

쇼핑독립QA

북마크

적용하기

미리보기

화면 설명

스토어팜홈에 전시될 정보를 설정할 수 있습니다.

1. 컴포넌트 영역

- 꾸미기에서 설정한 테마/레이아웃에 맞는 컴포넌트가 전시됩니다. 활성화된 컴포넌트에 대해 전시 정보 설정이 가능합니다.
- 좌측에서 설정할 컴포넌트를 클릭 하시면 우측 화면에 설정템플릿이 전시됩니다.

2. 스토어팜 이름 관리

- 스토어팜에 노출되는 스토어팜 이름을 관리할 수 있습니다.
- enter, spacebar, backspace키를 사용하여 스토어팜이름의 노출형태를 관리할 수 있습니다.
- 스토어팜 이름은 수정하실 수 없습니다.

19 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-3. 전시 관리 - 홈 - 대표이미지 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

공지사항

공통 CMB

스토어팜 이름

카테고리

메뉴

검색바

관리정보

스킬설정

링크설정

소메너

스토어팜 로고

공통 Footer

대표 이미지

상품그룹1

상품그룹2

상품그룹3

전체상품

기획전/이벤트

베스트구매상품

스토어팜 현황

대표이미지 관리

이미지 형태

1

☒ 분할 안 함

☐ 2분할

이미지 등록

NO IMAGE

이미지등록

권장 사이즈 (가로 690, 세로 300 ~ 600)
최대 1,000KB, 확장자 jpg, png 가능
<가이드 보기>
※ 화면 비는 가로 690, 세로 440사이즈에 최적화 되어 있습니다.

링크연결

☒ 상품

☐ 기획전/이벤트

☐ 링크없음

상품찾기

No.	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	전시상태	삭제
선정된 상품이 없습니다.							

적용하기

미리보기

화면 설명

스토어팜홈에 전시될 정보를 설정할 수 있습니다.

1. 대표이미지 설정

- 대표이미지는 스토어팜의 identity를 나타낼 수 있는 이미지로 이미지 분할여부를 선택할 수 있습니다. 이미지 2분할은 두 이미지 사이즈가 동일해야 합니다.
- 이미지 세로 사이즈는 가변적입니다. 최소 ~최대 사이즈내에서 선택 가능합니다.
- 화면비는 가로 690, 세로 440사이즈에 최적화 되어 있습니다.
- 상품이나 기획전으로 링크를 연결할 수도 있고 링크를 연결하지 않을 수도 있습니다.
- 가이드 보기를 클릭 하셔서 배너가이드에 맞는 이미지만 등록해주세요.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 검색바 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

공지사항

공통 CMB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

공통 정보

전체상품

스킬설정

기획전/이벤트

릴링상품

기획전/이벤트

소매너

베스트구매상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

2

검색바 관리

검색창의 특정 키워드에 연결할 링크를 지정할 수 있습니다.

소재등록

검색창에 표시할 키워드를 입력해 주세요. ?

바람으로부터 날 지켜줄 outer

38/45

링크연결

☒ 상품
 ☐ 기획전/이벤트
 ☐ 입력 키워드 검색 결과 ?

상품찾기

삭제	NO	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	전시상태

바람으로부터 날 지켜줄 outer

FRONT

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 검색바

- 사용자가 별도로 검색어를 입력하지 않아도 검색창에 설정한 키워드가 전시되는 컴포넌트로 개별 스토어팜의 성격에 맞는 텍스트노출을 통해 구매를 유도할 수 있습니다.

2. 검색바 관리

- 키워드는 한글 15자, 영문 45자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다.
- 설정된 키워드로 검색 시 연결되는 링크를 지정할 수 있습니다.
- 상품이나 기획전으로 링크연결이 가능하며 입력된 키워드를 포함한 검색결과 화면으로도 링크 연결이 가능합니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 상품그룹 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팍관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

?

공지사항

공통 CMB

스토어팍 이름

대표 이미지

카테고리

메뉴

검색바

공통정보

스킬설정

전체상품

행렬상품

소배너

베스트구매통상품

스토어팍 로고

스토어팍 현황

공통 Footer

1

상품그룹1

상품그룹2

상품그룹3

2

상품그룹1 관리

상품 설정 방식

상품자동 전시(베스트상품)

상품직접지정

타이틀

텍스트

베스트상품

15/45

노출 안 함

'노출 안 함'으로 지정된 경우에도, 모바일웹에서는 기본 타이틀<베스트상품>이 노출됩니다.

전시타입 예시

기본형

크이미지형

이미지형

리스트형

갤러리형

행 노출

2줄

x 4개 = 총 8개

정렬순서

설정 순서순

인기도순

만족도 높은순

최신등록순

상품선택

상품찾기

삭제

	No.	전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	선?
선정된 상품이 없습니다.								

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 상품그룹

- 판매자의 상품을 다양한 형태로 전시할 수 있습니다.
- 조건에 맞는 상품을 추출하여 자동으로 전시하는 방법과 원하는 상품으로만 상품을 설정하는 방식이 있습니다.
- 타이틀은 한글 15자, 영문 45자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다. 타이틀을 노출하지 않을 수도 있습니다.

2. 상품자동 전시

- 상품그룹1/2는 별도로 상품을 지정하지 않으면 조건에 맞는 상품이 있는 경우 베스트 상품/신상품이 자동으로 노출됩니다.
- 상품은 일 1회 자동 추출되며, 선정방식이 '자동선정'인 상품은 매일 조건에 맞는 상품으로 자동변경 됩니다.
- 기본형 전시타입 중 선택이 가능합니다.
- 지정된 행 수 만큼 선택한 정렬 순서대로 상품이 노출 됩니다.
- [상품찾기] 팝업을 통해 상품을 추가 선정할 수 있습니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 상품그룹 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팍관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

?

공지사항

공통 CMB

스토어팍 이름

대표 이미지

카테고리

메뉴

검색바

공러정보

스킬설정

전체상품

형광상품

기획전/이벤트

소매너

베스트구매통상품

스토어팍 로고

스토어팍 현황

공통 Footer

1

상품그룹1

상품그룹2

상품그룹3

2

상품그룹1 관리

상품 설정 방식

○ 상품자동 전시(베스트상품)

● 상품직접지정

타이틀

● 텍스트

한글15자, 영문45자 입력가능

0/45

○ 노출 안 함

'노출 안 함'으로 지정한 경우에도, 모바일웹에서는 기본 타이틀(추천상품)이 노출됩니다.

전시타입 예시

기본형

○ 큰이미지형

○ 이미지형

○ 리스트형

○ 갤러리형

컬렉션형

○ 모자이크형

○ 풀이미지형

○ 매거진형

● 코디컷형

코디컷형을 사용하고 계십니다.

수정

삭제

선택된 상품리스트

No.	전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	전시상태
1	1	20708...		구기/헬스/수영/스...	200	-	전시중

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 상품그룹

2. 상품 직접 지정

- 현재 판매중인 상품을 직접 지정하여 상품 그룹을 설정할 수 있습니다.
- 기본형 + 컬렉션형 전시타입 중 선택이 가능합니다. **예시**를 클릭 하시면 각 전시타입에 대한 디자인을 확인할 수 있습니다.
- 전시타입-컬렉션형은 [설정하기]버튼을 클릭해서 설정이 가능합니다. 이미 설정된 컬렉션형이 있는 경우 [수정]버튼을 클릭하면 설정된 내용 수정이 가능합니다.
- 선정된 상품리스트에는 컬렉션에서 설정된 상품이 전시됩니다. 상품 변경/삭제는 컬렉션 [수정]화면에서만 가능합니다.

23 / 스토어팍 판매자센터 매뉴얼

6-3. 전시 관리 - 홈 - 전체상품 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팝관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

공지사항

공통 CMB

스토어팝 이름

대표 이미지

카테고리

메뉴

검색바

상품그룹1

공통정보

상품그룹2

스몰셀

상품그룹3

전체상품

행렬상품

기획전/이벤트

소메너

베스트구매광상품

스토어팝 로고

스토어팝 현황

공통 Footer

전체상품 관리

타이틀

전시타입 예시

기본형

행 노출

정렬순서

상품선택

상품찾기

적용하기

미리보기

- 화면 설명
1. 전체상품
 - 상품을 직접 선택하셔야 합니다. (항후 별도로 선택하지 않으셔도 상품이 노출될 수 있도록 기능개선 예정입니다.)
 - 타이틀은 한글 15자, 영문 45자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다. 타이틀을 노출하지 않을 수도 있습니다.
 - 프론트에서 사용자가 소팅기준과 정렬기준으로 조회가 가능한 컴포넌트 이므로 많은 상품을 노출 하는 것이 좋습니다.
2. 상품 지정
 - 기본형 전시타입 중 선택이 가능합니다.
 - 지정된 행 수 만큼 선택한 정렬 순서대로 상품이 노출 됩니다.
 - [상품찾기] 팝업을 통해 상품을 추가 선정할 수 있습니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 베스트 구매평 상품 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정 ?

공지사항

공통 CMB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

로그인정보

전체상품

스팸설정

기획전/이벤트

소메너

베스트구매평상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

1

2

베스트 구매평 상품관리

타이틀

텍스트

베스트리뷰상품

21/45

노출 안 함

상품선정

상품찾기

삭제	전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	선정방식
----	------	------	-----	------	-----	-----	------

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 베스트 구매평 상품
- 프리미엄 구매평이 등록된 상품을 구매평과 함께 노출할 수 있는 컴포넌트 입니다.
2. 베스트 구매평 상품 관리
- 타이틀은 한글 15자, 영문 45자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다. 타이틀을 노출하지 않을 수도 있습니다.
 - 최근 일주일 간 등록된 프리미엄 구매평의 상품만족도가 높은 순으로 매일 최대 10개 까지 자동노출 됩니다.
 - 최대 3개까지 수동선정으로 변경할 수 있습니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 기획전/이벤트 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

?

공지사항

공통 CNB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

공통정보

전체상품

스몰설명문

기획전/이벤트

소배너

베스트구매상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

기획전/이벤트 관리

타이틀

텍스트

진행중인 기획전

22/45

노출 안 함

전시타입 예시

기획전 상품으로 전시

이미지 배너로 전시

소재 등록관리

선택하세요

전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 이벤트/기획전 관리

- 기획전이나 이벤트를 노출할 수 있는 컴포넌트입니다.
- 기획전의 경우 기획전에 등록된 상품으로 전시하는 방식이 있습니다.
- 이미지 배너 전시도 가능합니다.
- 타이틀은 한글 15자, 영문 45자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다. 타이틀을 노출하지 않을 수도 있습니다.

2. 기획전 상품으로 전시

- 현재 진행중인 기획전이 있는 경우 가장 최근 등록된 기획전이 디폴트로 선택됩니다. 다른 기획전으로 변경선택도 가능합니다.
- 선택된 기획전에 등록된 상품을 전시순서 순으로 불러옵니다. 노출되는 상품을 변경하고 싶으시면 기획전 관리에서 상품의 전시순서를 변경해주세요.

3. 이미지 배너로 전시

- 이미지 전시 시 기획전으로 링크를 연결할 수 있습니다.
- 가로 사이즈는 910픽셀로 고정이며, 이미지 세로 사이즈는 가변적입니다. 최소~최대 사이즈내에서 선택 가능합니다.
- 이미지는 최대 3개까지 전시 가능합니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 랭킹 상품 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.
좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정 ?

공지사항

공통 CMB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

로그인정보

전체상품

스몰설명상품

기획전/이벤트

랭킹상품

기획전/이벤트

소매너

베스트구매광상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

1

랭킹상품

랭킹상품 관리

자동집계 기간 ?

일간

주간

월간

타이틀

일간 RANKING

14/30

상품선정

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 랭킹 상품
 - 판매량 높은 상품들을 노출하는 컴포넌트입니다.
2. 랭킹 상품 관리
 - 상품은 일 1회 배치를 통해 자동노출 되며, 자동 집계기간을 일간, 주간, 월간 중 선택할 수 있습니다.
 - 타이틀은 한글 10자, 영문 30자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다.
 - 별도로 상품을 수동으로 설정할 수는 없습니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 스페셜 상품 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경>

홈 레이아웃변경>

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

공지사항

공통 CMB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

관리정보

전체상품

스페셜상품

행렬상품

기획전/이벤트

소매너

베스트구매광상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

2 스페셜상품 관리

타이틀

스페셜상품 15/36

소재 지정

☐ 베스트상품

☒ 신상품

☒ 오늘만 특가

☒ 오늘만 무료배송

상품선택

베스트 상품

신상품

오늘만 특가

오늘만 무료배송

전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	선택방식
------	------	-----	------	-----	-----	------

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 스페셜 상품
- 스페셜 상품 코너에 전시중인 상품 중 일부 상품을 홈에 노출하는 컴포넌트 입니다.
 - 스페셜 상품 코너에 전시중인 ‘베스트상품, 신상품, 오늘만 특가, 오늘만 무료배송’ 상품 각각 3개씩 전시됩니다.
2. 스페셜 상품 관리
- 타이틀은 한글 12자, 영문 36자 이내에서 원하시는 텍스트로 설정이 가능합니다.
 - 베스트상품, 신상품, 오늘만 특가, 오늘만 무료배송 소재에 대해 노출여부를 선택할 수 있습니다.
 - 노출되는 상품추가/삭제는 메뉴 관리>스페셜 상품관리 화면에서 가능합니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 소배너 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팍관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈 레이아웃변경

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

공지사항

공통 CMB

스토어팍 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

로그인정보

전체상품

스케쥴상품

기획전/이벤트

소배너

베스트구매광상품

스토어팍 로고

스토어팍 현황

공통 Footer

소배너 관리

2

소재 등록관리

이미지

HTML

이미지등록

사이즈 (180x260)

최대 200KB, 확장자 jpg만 가능

링크연결

상품

기획전/이벤트

링크없음

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 소배너

- 이미지나 html을 등록할 수 있는 작은 배너 형태로 다양한 용도로 응용이 가능한 컴포넌트입니다.

2. 소배너 관리

- 180X260 고정사이즈 영역으로 이미지 또는 html로 등록이 가능합니다.
- 상품이나 기획전으로 링크연결이 가능하며 링크를 연결하지 않을 수도 있습니다.

6-3. 전시 관리 - 홈 - 스토어팜로고 관리

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경>

홈 레이아웃변경>

꾸미기>테마선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.

좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정 ?

공지사항

공통 CMB

스토어팜 이름

대표 이미지

카테고리

상품그룹1

메뉴

상품그룹2

검색바

상품그룹3

로그인정보

전체상품

스킬설정

기획전/이벤트

행렬상품

베너

베스트구매상품

스토어팜 로고

스토어팜 현황

공통 Footer

스토어팜 로고 관리

2

소재등록관리

NO IMAGE

이미지등록

원장 사이즈 (가로 30 ~ 660, 세로 30)
최대 500KB, 확장자 jpg, png 가능 가이드 보기>

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 스토어팜 로고
- 스토어팜을 대표할 수 있는 로고를 등록할 수 있습니다.
2. 로고
- 스토어팜 Footer위쪽에 전시됩니다.
 - 권장사이즈는 가로 30~660 X 세로 30픽셀이며, 크기는 최대 500KB까지 가능합니다. 가로 사이즈는 허용 범위 내에서 자유롭게 등록할 수 있습니다.
 - 확장자 jpg, png 만 등록이 가능합니다

6-3. 전시 관리 - 메뉴 - 화면설명

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홀 레이아웃변경

필수메뉴를 제외한 각 메뉴의 사용여부를 설정할 수 있는 페이지입니다.
메뉴를 관리할 수 있는 화면 바로가기 링크를 제공합니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정 ?

메뉴관리 홈

아래에서 필수 메뉴를 제외한 각 메뉴의 사용여부를 설정 하실 수 있습니다.
(필수메뉴 : 프로필, 프리미엄 구매평)

1

소개 페이지

관리하기

스페셜 상품

관리하기

기획전

관리하기

프리미엄 구매평

관리하기

묻고 답하기

관리하기

공지사항

관리하기

메뉴명 일괄 관리하기

[관리하기] 버튼 클릭 시 메뉴를 관리할 수 있는 화면으로 이동합니다.

적용하기

미리보기

홈

스페셜상품

기획전

프리미엄구매평

묻고답하기

공지사항

바람으로부터 날 지켜줄 outer

스페셜상품

BEST

FRONT

화면 설명

스토어팜의 기본 메뉴를 설정합니다. 각 메뉴의 노출여부를 선택하고 관리할 수 있습니다.

1. 메뉴관리 홈

- 선택박스를 해제하면 프론트 화면에서 해당 메뉴가 노출되지 않습니다. 소개페이지, 프리미엄 구매평은 필수노출 메뉴로 사용 여부를 설정할 수 없습니다.
- [관리하기]를 클릭하면, 해당 메뉴를 설정할 수 있는 화면으로 이동합니다. 표시가 있는 경우 스토어팜 관리가 아닌 별도의 관리 화면으로 이동합니다.
- 기획전 메뉴는 기획전관리>기획전목록으로, 묻고 답하기 메뉴는 판매관리>고객응대관리로, 공지사항 메뉴는 상품관리>공지사항관리로 이동합니다.

6-3. 전시 관리 - 메뉴 - 메뉴명 일괄 관리하기

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

선택된 테마: 큐브형

테마변경

홈레이아웃변경

필수메뉴를 제외한 각 메뉴의 사용여부를 설정할 수 있는 페이지입니다.
메뉴를 관리할 수 있는 화면 바로가기 링크를 제공합니다.

상품 5개 미만 템플릿 사용 여부 설정

메뉴관리 홈

아래에서 필수 메뉴를 제외한 각 메뉴의 사용여부를 설정 하실 수 있습니다.
(필수메뉴 : 프로필, 프리미엄 구매평)

소개페이지

스페셜 상품

기획전

프리미엄 구매평

문의하기

공지사항

관리하기

관리하기

관리하기

관리하기

관리하기

관리하기

메뉴명 일괄 관리하기

[관리하기] 버튼을 클릭 시 메뉴를 관리할 수 있는 화면으로 이동합니다.

메뉴명 일괄 변경하기

홈

소개페이지

스페셜 상품

프리미엄 구매평

문의하기

공지사항

기획전

메뉴명

스페셜 상품

16/45

이미지로 변경

메뉴리스트 (선택)

이미지등록

권장 사이즈 (가로 1 ~ 120, 세로 20)
최대 300KB, 확장자 jpg, png 가능

메뉴페이지 (선택)

이미지등록

권장 사이즈 (가로 910, 세로 1 ~ 600)
최대 1,000KB, 확장자 jpg, png 가능

미리보기

확인

취소

화면 설명

스토어팜에 노출되는 메뉴명을 일괄로 변경할 수 있습니다.

1. 메뉴명 일괄 관리하기

- 메뉴명 일괄 관리하기 버튼을 클릭 하시면 일괄 변경할 수 있는 팝업이 뜹니다.
- 메뉴명은 텍스트 또는 이미지로 등록이 가능합니다.
- 텍스트는 한글 15자, 영문 45자까지 입력 가능합니다.
- 이미지로 변경하시면 메뉴명이 이미지로 노출됩니다.
- 메뉴 리스트의 이미지 사이즈는 가로 1~120픽셀, 세로 20고정이며 크기는 300KB 미만이어야 합니다.
- 메뉴 페이지 이미지의 사이즈는 가로 910으로 고정이며 세로는 1~600픽셀, 크기는 1000KB 미만이어야 합니다.
- 확장자 jpg, png 만 등록이 가능합니다.
- ? 아이콘에 마우스 오버 하시면 자세한 안내를 확인할 수 있습니다.

6-3. 전시 관리 - 메뉴 - 소개 페이지



1

소개 페이지 ?

판매자 기본정보

스토어팜 : 쇼핑독립 QA (개인사업자) | 상호명 : 지쇼미연동-사업자-테스트계정 | 대표자 : 김희선

사업자등록번호 : 999-99-99992

통신판매업번호 : (간이과세자 - 신고의무면제)

사업장소재지 : 137-787 서울 서초구 양재2동 AT센터 사업장 소재지 상세주소 입니다. 대표전화 : 010-4270-7824

소개글 : 안녕하세요 my name is 나 SHUN NV 팬션왕이 되려면 저화 샵에 오세요 반드시 왕중왕이 되셔서 돌아가실겁니다.yahou 으

판매자 기본정보를 전시할



2

스토어팜 소개(선택) ☒ 이미지 ☐ HTML

소개이미지

이미지등록

권장 사이즈 (가로 1 ~ 910, 세로 1 ~ 1200)

800 x 800px, 1000 x 1000px

이하 생략

화면 설명

스토어팜 소개 페이지를 설정합니다.

1. 기본정보

- 판매자 기본정보를 전시합니다. 스토어팜 판매자센터 GNB> 내 정보 관리 화면에서 정보를 수정할 수 있습니다.
- 소개글은 스토어팜관리>기본정보관리 화면에서 변경 가능합니다.

2. 스토어팜소개

- 이미지 또는 html로 등록이 가능합니다. 약도 이미지는 선택 사항입니다.
- 소개/약도 이미지는 가로 1~910X세로 1~1200픽셀, 크기는 1500KB 미만이어야 합니다.
- 확장자 jpg, png 만 등록이 가능합니다.
- 이미지 사이즈는 최소~최대 범위 내에서 자유롭게 등록할 수 있습니다.
- HTML을 선택하면 글과 함께 사진, 동영상, 지도 등 페이지 작성을 위한 스마트에디터가 . 판매자가 원하는 방식으로 소개글을 작성할 수 있습니다.

6-3. 전시 관리 - 메뉴 - 스페셜 상품(1)

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

홈

상품상세

메뉴

메뉴관리 홈

소개 페이지

스페셜 상품

기획전

프리미엄 구매명

물고 답하기

공지사항

상품 5개 미만 등록할 시 사용 여부 설정

스페셜상품관리

1 스페셜 상품 코너 전시 상품목록 (전시중 상품:11개)

NO	상품번호	상품	전시여부			
			베스트 상품	신상품	오늘만 특가	오늘만 무료배송

2 스페셜 상품 코너 전시상품 선정

베스트 상품 관리

신상품 관리

오늘만 특가 상품관리

오늘만 무료배송 상품관리

베스트 상품은 인기순으로 자동 선정되며, 최대 9개 상품이 전시됩니다.
판매량과 상관없이 최대 3개까지 직접 추가 등록할 수 있습니다.

상품찾기

삭제	NO	전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	선정방식	전시상태
<input checked="" type="checkbox"/>	1	55	4554	 너는너 나는나	주방/식기>보관/밀...	524,350	-	수동선정	전시중
<input checked="" type="checkbox"/>	2	55	4553	 클래식이란 이런것	주방/식기>보관/밀...	524,350	-	수동선정	전시중
<input checked="" type="checkbox"/>	3	55	4555	 너와 내가 공감할 수 있는...	주방/식기>보관/밀...	524,350	-	수동선정	전시종료

화면 설명

스페셜 상품 코너의 타이틀 설정 및 노출상품 관리를 할 수 있습니다.

1. 전시중인 상품 목록

- 스페셜 상품 코너에 현재 전시중인 상품 목록입니다.

2. 전시상품 선정

: 베스트 상품 관리, 신상품 관리

- 내부 자동배치 로직에 의해 일 1회 추출되며, 매일 조건에 맞는 상품으로 자동변경됩니다.
- 최대 3개까지 수동 등록도 할 수 있습니다.
- 전시순서는 1부터 99사이의 숫자로 지정할 수 있습니다. 작은 숫자부터 우선 전시됩니다.
- 전시 종료된 상품은 그리드 하단에 노출됩니다.

다음 페이지에 계속

6-3. 전시 관리 - 메뉴 - 프리미엄 구매평(1)



프리미엄 구매평 관리 ?

1

정렬 순서관리

베스트 구매평 선정/혜택관리

정렬 순서 선택을 통해 스토어팜의 프리미엄 구매평 노출 순서를 설정하실 수 있습니다.
베스트 구매평은 [베스트구매평 선정/혜택 관리](#) 페이지에서 선정하실 수 있습니다.

정렬순서

☐ 최근 등록 순 ☒ 평가 높은 순 ☐ 포토 구매평 등록 순 ☐ 조회수 높은 순

화면 설명

프리미엄 구매평 코너의 타이틀 설정 및 정렬, 베스트 구매평 관리를 할 수 있습니다.

1. 정렬순서

- 코너에 프리미엄 구매평이 노출되는 순서를 설정할 수 있습니다.
- 정렬 기준 내에서 복수개의 구매평에 대한 기준 평가가 동일한 경우, 최근에 등록된 구매평이 우선 전시됩니다.

다음 페이지에 계속

36 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼



6-4. 카테고리 관리

6-4. 카테고리 관리 개요

스토어팜의 카테고리 노출 방식을 지정할 수 있습니다.



스토어팜
판매자센터

스토어팜관리

카테고리 관리

6-4. 카테고리 관리 - 상품 카테고리 그대로 전시

홈 상품관리 판매관리 정산관리 혜택관리 기획전관리 **스토어팜관리** 지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | **카테고리 관리** | 모바일 홈 꾸미기

1. 카테고리 전시방식

- ☒ 상품 카테고리 그대로 전시 ? ☐ 전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결 ?
- ☐ 상품 카테고리 페이지에서 하위 카테고리 노출 ? 하위 카테고리 노출 선택 시, 모든 하위 카테고리에 적용됩니다.

2

표준 카테고리

스포츠브랜드 ▲



신발 ▲

운동화

구기/헬스/수영/스키 ▲

비치웨어 ▲

스커트

전체 상품

표준 카테고리 관리

정렬 순서, 전시타입은 대분류/중분류 단위로 설정할 수 있습니다.
대분류의 정렬 순서, 전시타입 설정 시 속한 중분류의 설정이 함께 변경됩니다.
또한, 정렬순서나 전시타입 설정을 변경하신 경우, 이미 설정된 중분류는 대분류의 설정에 따라 함께 변경됩니다.

- 정렬순서 ☒ 인기도순 ☐ 누적판매순 ☐ 낮은가격순
☐ 최신등록순 ☐ 구매평 많은순 ☐ 만족도 높은순

전시타입 **예시**

기본형 ☒ 큰이미지형 ☐ 이미지형 ☐ 리스트형 ☐ 갤러리형

추천상품 영역노출 ☐ 노출 함 ☒ 노출 안 함



카테고리 전시 순서를 설정하세요.
내 스토어팜에 순서대로 적용됩니다.

화면 설명

스토어팜에 노출되는 카테고리를 관리할 수 있습니다.

1. 카테고리 전시방식

- 상품등록 시 지정한 카테고리 그대로 전시하는 방식과 원하시는 카테고리를 생성하신 후 상품카테고리를 연결하는 방식 중 선택이 가능합니다.

2. 상품등록 시 지정한 카테고리 그대로 전시

- 현재 판매중인 상품이 등록된 카테고리가 전시됩니다. 카테고리명은 변경할 수 없습니다.
- 대/중분류까지 카테고리 전시순서, 상품정렬순서, 전시타입 설정이 가능합니다.
- 대분류의 셋팅을 변경하시면 대분류에 속한 중분류까지 함께 변경됩니다.
- 정렬순서 : 사용자가 해당 카테고리 방문 시 상품이 나열되는 순서
- 전시타입 : 상품이 전시되는 타입. **예시**를 클릭하시면 각 전시타입에 대한 디자인을 확인하실 수 있습니다

6-4. 카테고리 관리 - 전시 카테고리 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | **카테고리 관리** | 모바일 홈 꾸미기

카테고리 전시방식

☐ 상품 카테고리 그대로 전시 ?

☒ 전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결 ?

☐ 상품 카테고리 페이지에서 하위 카테고리 노출 ? 하위 카테고리 노출 선택 시, 모든 하위 카테고리에 적용됩니다.

+ 카테고리 추가

삭제

대분류카테고리 추가

전시 카테고리

대분류명을 입력하세요. 0/42

대분류명을 입력하세요. 0/42

대분류명을 입력하세요. 0/42

대분류카테고리는 19개까지 추가 가능합니다.
추가는 (+), 삭제는 (-)를 클릭하세요.

확인

취소

전시 카테고리 관리 ?

설정된 전시 카테고리가 없습니다
카테고리 추가 버튼을 클릭해서 전시 카테고리를 설정해주세요.

카테고리 추가

↑

↓

↶

↷

?

카테고리 전시 순서를 설정하세요.
내 스토어팜에 순서대로 적용됩니다.

화면 설명

1. 전시 카테고리 설정

- 카테고리명을 직접 입력하셔서 카테고리를 생성할 수 있습니다.
- [카테고리 추가] 버튼을 클릭 하시면 전시 카테고리명을 입력할 수 있는 레이어가 노출됩니다.
- 전시카테고리를 1개 이상 설정하시면 '전체 상품' 이라는 전시카테고리가 자동으로 생성됩니다. '전체상품' 카테고리에는 현재 판매중인 모든 상품이 노출됩니다.
- 최대 19개까지 만들 수 있습니다.

40 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-4. 카테고리 관리 - 전시 카테고리 설정

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

카테고리 전시방식

○ 상품 카테고리 그대로 전시 ?

● 전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결 ?

□ 상품 카테고리 페이지에서 하위 카테고리 노출 ?

하위 카테고리 노출 선택 시, 모든 하위 카테고리에 적용됩니다.

+ 카테고리 추가

삭제

전시 카테고리

남성운동화

여성운동화

전체상품

2

전시 카테고리 관리 ?

카테고리 명

남성운동화

15/42

이미지로 변경

○ 변경

● 변경안함

상품 연결

● 카테고리 단위로 연결

○ 개별상품단위로 연결

카테고리 찾기

'카테고리 찾기' 버튼을 클릭하셔서 상품카테고리를 연결해주세요

정렬순서

● 인기도순

○ 누적판매순

○ 낮은가격순

○ 최신등록순

○ 구매평 많은순

○ 만족도 높은순

전시타입 예시

기본형

● 큰이미지형

○ 이미지형

○ 리스트형

○ 갤러리형

추천상품 영역노출

○ 노출 함

● 노출 안 함

1

↑

↓

↶

↷

?

카테고리 전시 순서를 설정하세요.
내 스토어팜에 순서대로 적용됩니다.

화면 설명

1. 설정된 전시카테고리

- 설정된 전시카테고리가 노출됩니다.
- 노출 순서를 적용할 수 있습니다.

2. 전시카테고리 관리

- 등록된 전시 카테고리 페이지에 노출될 상품을 카테고리 단위로 연결할 수 있습니다. [카테고리 찾기]버튼을 클릭 하셔서 카테고리를 연결해주세요.
- 전시카테고리 페이지에 노출될 상품의 정렬순서, 전시타입 설정이 가능합니다.
- 예시 를 클릭 하시면 각 전시타입에 대한 디자인을 확인할 수 있습니다.
- 아이콘에 마우스 오버 하시면 자세한 안내를 확인할 수 있습니다.

?

41 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-4. 카테고리 관리 - 전시 카테고리 설정

카테고리 전시방식

- ☐ 상품 카테고리 그대로 전시 ?
- ☒ 전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결 ?
- ☐ 상품 카테고리 페이지에서 하위 카테고리 노출 ?
- 하위 카테고리 노출 선택 시, 모든 하위 카테고리에 적용됩니다.

+ 카테고리 추가

삭제

전시 카테고리

남성운동화

여성운동화

전체상품

↑

↓

↶

↷

?

카테고리 전시 순서를 설정하세요.
내 스토어팜에 순서대로 적용됩니다.

전시 카테고리 관리 ?

1

카테고리 명

남성운동화

15/42

이미지로 변경

☒ 변경 ☐ 변경안함

카테고리 리스트 <선택> ?

디폴트 노출 이미지와 마우스 오버 시 변경되는 이미지 각각 등록해주세요 <필수>

디폴트 노출 이미지

NO IMAGE

이미지등록

사이즈 (129 × 44)
최대 300KB, 확장자 jpg, png 가능

마우스 오버 시 변경 이미지

NO IMAGE

이미지등록

사이즈 (129 × 44)
최대 300KB, 확장자 jpg, png 가능

카테고리 페이지 <선택> ?

NO IMAGE

이미지등록

권장 사이즈 (가로 910, 세로 1 ~ 600)
최대 1,000KB, 확장자 jpg, png 가능

화면 설명

1. 전시 카테고리 이미지 변경
- 카테고리명은 텍스트 or 이미지(선택입력 사항)로 전시 가능합니다.

- 카테고리 리스트는 홈 및 서브페이지에 고정으로 노출되는 카테고리 명이고, 카테고리 페이지는 해당카테고리 상품이 노출되는 페이지 상단 타이틀 이미지 입니다.

- ? 아이콘에 마우스 오버 하시면 자세한 안내를 확인할 수 있습니다.



6-5. 모바일 홈 꾸미기

6-5. 모바일 홈 꾸미기 개요

판매자님의 스토어팜 모바일 홈을 꾸밀 수 있도록 다양한 옵션을 제공합니다.



6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 테마선택



화면 설명

테마 선택에 따라 스토어팜 모바일 홈의 형태, 레이아웃이 결정됩니다. 자유롭게 설정 및 변경이 가능합니다.

1. 테마선택

- 판매자가 선택할 수 있는 모바일 전용 테마가 보입니다. 테마를 선택하면 아래 미리보기에서 볼 수 있습니다.

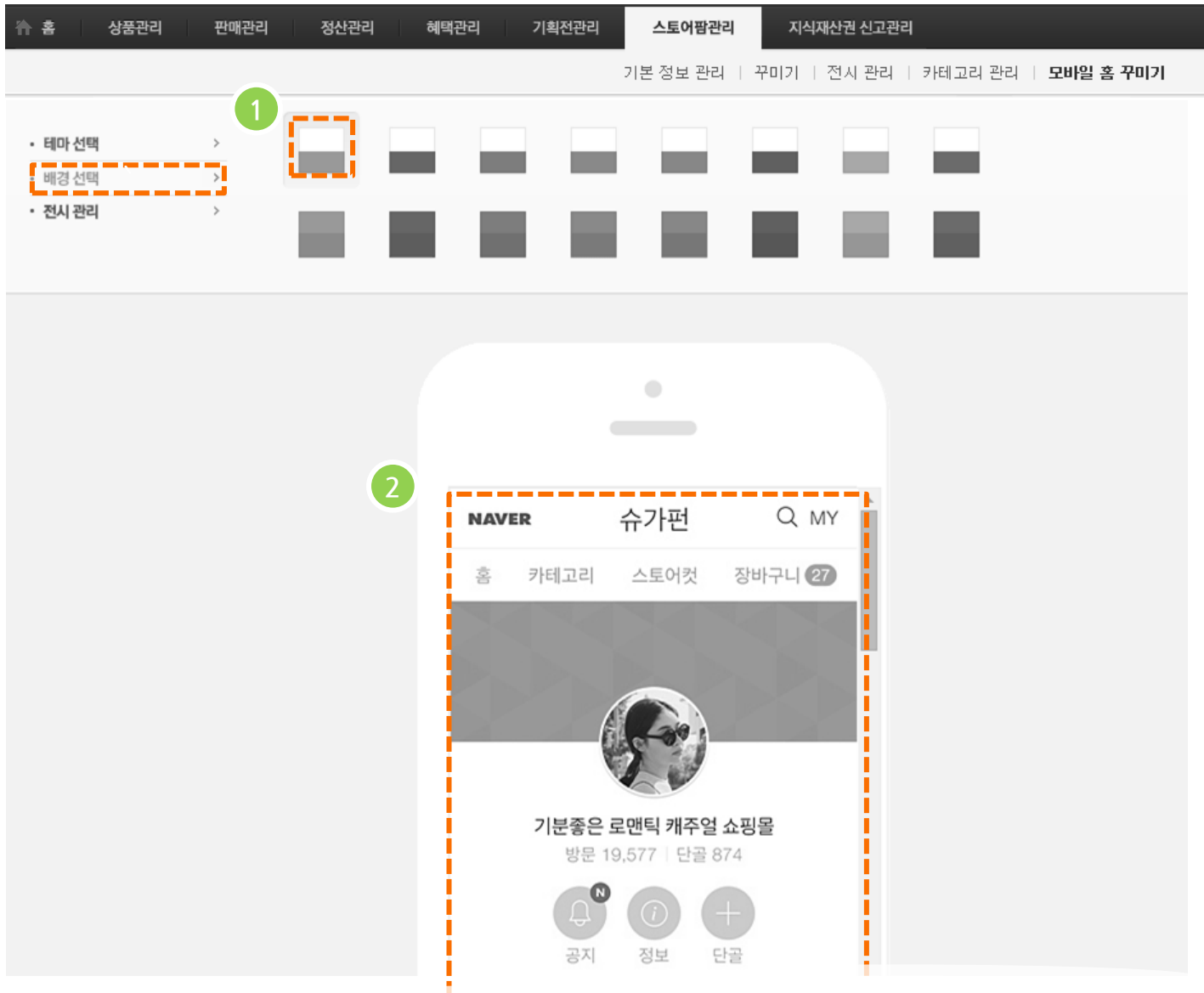
2. 테마 간편 설정

- 테마 선택에 따른 전시관리 설정을 간편하게 진행할 수 있습니다. 각 테마별로 선택 가능한 타입이 나타나며, 원하는 타입을 고르는 것만으로 홈 꾸미기가 완료됩니다. 타입 선택에 따라 오른쪽 미리보기가 변경됩니다. (단, 매거진형 테마는 간편 설정 타입을 지원하지 않습니다.)

3. 테마 미리보기

- 선택한 테마가 보입니다. 실제 테마가 적용된 스토어팜 모바일 홈 화면을 그대로 보여주므로, 쉽고 간편한 테마 선택이 가능합니다. 우측 스크롤을 통해 전체 화면을 확인할 수 있습니다. 확인 후 페이지 하단의 적용하기를 클릭하면 완료됩니다.
- 테마 변경 시, 판매자가 기존에 설정한 정보들이 테마에 맞게 재조합 될 수 있습니다. 적용 후에는 스토어팜 모바일 프론트 화면을 반드시 확인해 화면 이상 여부를 확인하시기 바랍니다.

6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 배경선택



중간생략

화면 설명

테마와 결합해 스토어팜 모바일을 더욱 개성 있게 꾸밀 수 있습니다. 다양하게 조합한 컬러 셋 중 자유롭게 선택할 수 있습니다.

1. 배경선택

- 판매자가 선택할 수 있는 배경이 보입니다. 테마에 따라 선택할 수 있는 배경도 달라집니다. 배경을 선택하면 아래 미리보기에서 적용화면을 볼 수 있습니다.

2. 배경 미리보기

- 선택한 배경이 보입니다. 실제 적용된 스토어팜 모바일 홈 화면을 그대로 보여주므로, 쉽고 간편한 배경 선택이 가능합니다. 오른쪽 쪽 스크롤을 통해 전체 화면 확인이 가능합니다. 확인 후 페이지 하단의 적용하기를 클릭하면 완료됩니다.

6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 전시 관리 - 공통 GNB 관리

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마선택

배경선택

전시 관리

선택된 테마: 기본형

모바일 홈 꾸미기>테마 선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.
좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

공통 GNB

모바일프로필

아이템

공통 Footer

공통 GNB 관리

노출 형태

텍스트형

로고형

이미지변경

권장 사이즈 (가로 100~400, 세로 42~110), 최대 500KB
확장자는 배경이 없는png만 가능 가이드 보기

※ 화면 내는 가로 400, 세로 110 사이즈에 최적화 되어 있습니다.

적용하기

미리보기

스토어컷 관리

스토어컷

노출

노출하지 않음

스토어컷 노출 가능 상품이 5개 미만일 경우 스토어컷 메뉴가 노출되지 않습니다.

적용하기

미리보기

화면 설명

스토어팜 모바일 홈에 전시될 정보를 설정할 수 있습니다.

1. 컴포넌트 영역

- 꾸미기에서 설정한 테마에 맞는 컴포넌트가 전시됩니다. 활성화된 컴포넌트에 대해 전시 정보 설정이 가능합니다.
- 좌측에서 설정할 컴포넌트를 클릭 하시면 우측 화면에 설정템플릿이 전시됩니다.

2. 공통 GNB 관리

- 모바일 스토어팜에 노출되는 GNB 내 스토어팜 이름을 관리할 수 있습니다.
- 텍스트형을 선택하면 스토어팜명이 노출되며, 로고형을 선택하면 판매자가 설정한 로고 이미지를 직접 등록할 수 있습니다.
- 화면UI는 가로 400, 세로 110사이즈에 최적화 되어 있습니다. 배경이 없는 PNG 파일 확장자만 등록이 가능합니다.

3. 스토어컷 관리

- 모바일 스토어팜에 노출되는 LNB 내 스토어컷 기능의 노출 여부를 설정할 수 있습니다.

47 / 스토어팜 판매자센터 매뉴얼

6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 전시 관리 - 모바일 프로필 관리

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리

꾸미기

전시 관리

카테고리 관리

모바일 홈 꾸미기

테마 선택

배경 선택

전시 관리

선택된 테마: 기본형

모바일 홈 꾸미기>테마 선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.
좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

1

모바일 프로필 관리

배경 이미지 (선택)

이미지등록

권장 사이즈 (가로 640, 세로 220), 최대 1,000KB

확장자는 확장자 jpg.png 가능 가이드 보기

현재 노출중인 이미지입니다. 수정하고 싶으시면 이미지를 변경하여 등록해주세요.

적용하기

미리보기

공통 GNB

모바일프로필

아이템

공통 Footer

화면 설명

1. 모바일 프로필 관리

- 모바일 프로필은 스토어팜 모바일 홈에서 identity를 나타낼 수 있는 이미지 영역입니다. 프로필 배경 이미지를 판매자가 직접 등록 가능합니다.
- 배경 선택에 따른 최적의 배경 이미지가 기본설정되어 있습니다. 판매자가 원하는 이미지를 등록 후 삭제하면, 기본설정 이미지로 자동 복구됩니다.
- 화면너비는 가로 640, 세로 220사이즈에 최적화 되어 있습니다.

6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 전시 관리 - 기본형 - 아이템 관리

홈

상품관리

판매관리

정산관리

혜택관리

기획전관리

스토어팜관리

지식재산권 신고관리

기본 정보 관리 | 꾸미기 | 전시 관리 | 카테고리 관리 | 모바일 홈 꾸미기

• 테마선택 >

• 배경선택 >

• 전시관리 >

선택된 테마: 기본형

모바일 홈 꾸미기>테마 선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다. 좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

1

공통 GNB

모바일프로필

아이템

공통 Footer

아이템 관리

전시타입 예시

☒ 그리드

☐ 리스트

☐ 이미지

아이템 선택

☒ 일반상품

☒ 베스트상품

☒ 랭킹상품

☒ 프리미엄 구매평

☒ 최대 할인상품

☒ 공지사항

☒ 추천카테고리

카테고리 설정

원하는 아이템을 선택해 홈 노출 정보를 구성할 수 있습니다.
기본상품은 고정 노출로 설정되며 스토어팜관리 > 전시관리 내 상품그룹(PC) 목록을 자동으로 연동합니다.

상품선택

최대 5개까지 모바일 노출 상품 선정이 가능합니다.

상품찾기

삭제

<input type="checkbox"/>	No.	전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	선정방식	전시상태
선정된 상품이 없습니다.									

적용하기

미리보기

화면 설명

1. 아이템 관리
- 아이템은 스토어팜관리 > 전시관리에서 설정한 상품그룹 1/2/3, 전체상품 컴포넌트에 설정된 상품이 연결되어 노출됩니다.
 - 3가지 전시타입 중 원하는 타입을 선택할 수 있습니다.
 - 홈에 노출되는 정보를 직접 선택하여 구성할 수 있습니다. 전시타입에 따라 선택 가능한 아이템이 달라집니다.
 - 상품찾기를 통해 수동으로 최대 5개까지 모바일 전용 상품을 선정할 수 있습니다. 선정한 수동 상품은 최상위에 노출됩니다.
 - 판매자의 상품을 다양한 형태로 전시할 수 있습니다.

6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 전시 관리 - 매거진형 - 매거진상품 관리

• 테마선택 >

• 배경선택 >

• 전시관리 >

선택된 테마: 매거진형

모바일 홈 꾸미기>테마 선택에서 선택하신 테마로 전시화면을 설정할 수 있는 페이지입니다.
좌측에서 관리할 컴포넌트를 선택하면, 우측 에서는 해당 컴포넌트의 내용을 설정하실 수 있습니다.

1

공통 GNB

매거진상품

상품그룹

공통 Footer

매거진상품 관리

매거진상품의 세부내용을 설정하시려면 설정하기 버튼을 눌러주세요.

설정하기

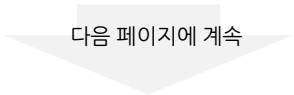
No.	전시순서	상품번호	상품명	카테고리	판매가	할인가	선정방식	전시상태
선정된 상품이 없습니다.								

적용하기

미리보기

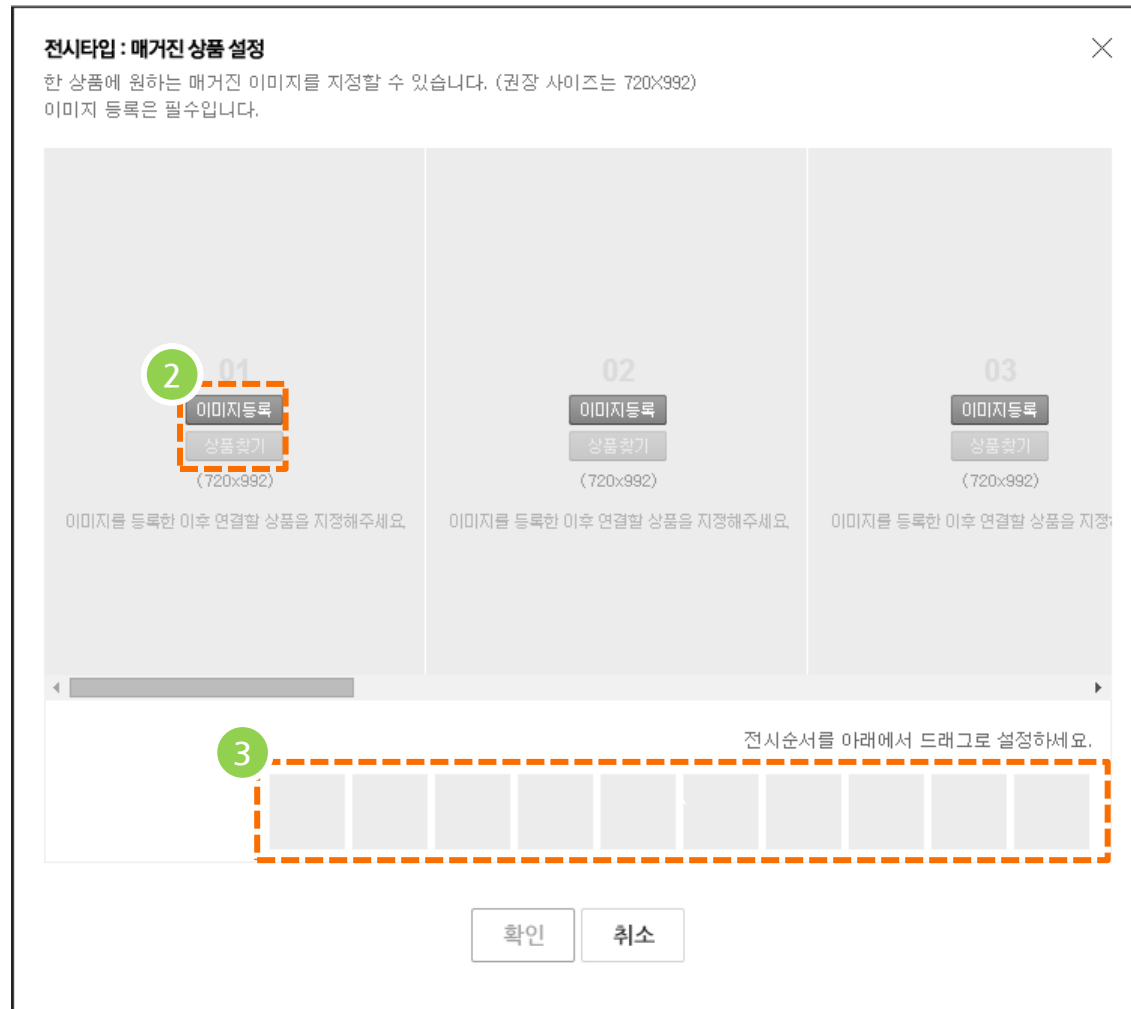
화면 설명

1. 매거진상품 관리
- 매거진상품에서 판매자가 원하는 이미지를 등록하고, 상품을 연결해 홈에 노출할 수 있습니다.
 - 설정하기를 클릭하면 이미지등록 및 상품 찾기 팝업이 나타납니다.



다음 페이지에 계속

6-5. 모바일 홈 꾸미기 - 전시 관리 - 매거진형 - 매거진상품 관리



화면 설명

이전 페이지에 이어

2. 매거진상품 설정

- 모바일 홈에 노출할 이미지 및 상품을 등록할 수 있습니다. 최소 1개 이상 등록해야 합니다.
- 화면UI는 가로 720, 세로 992사이즈에 최적화 되어 있습니다.

3. 전시순서 변경

- 판매자가 등록한 이미지 영역을 드래그 앤 드롭으로 간편하게 위치이동이 가능합니다.

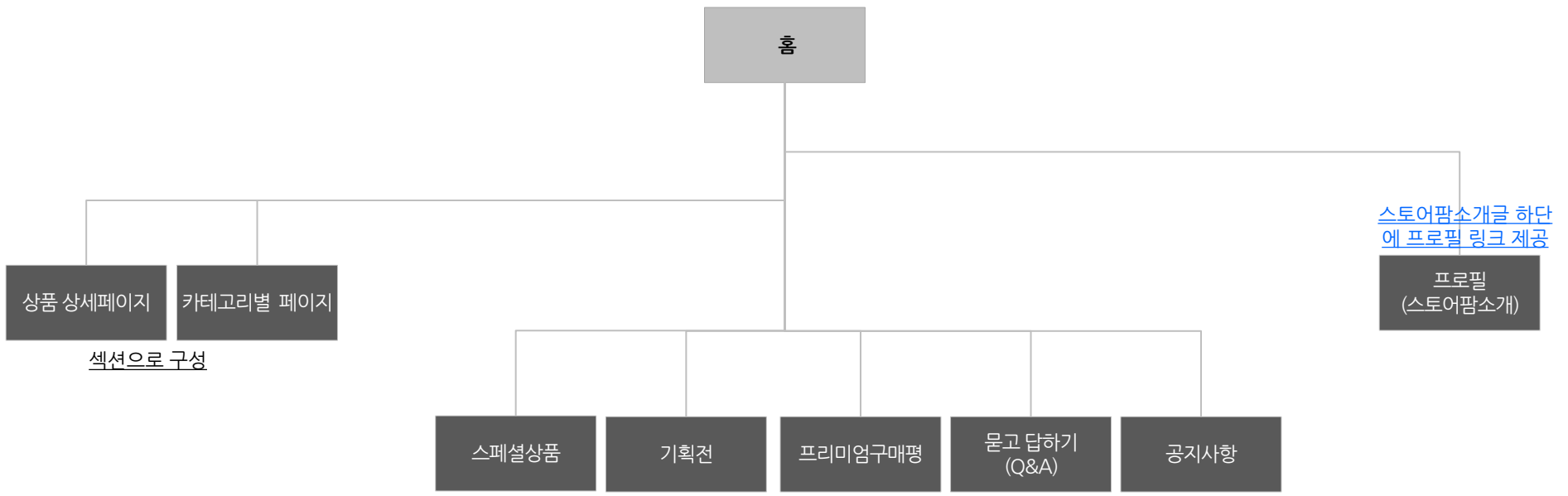
#. 스토어팜 운영 가이드

1. 개별 스토어팜 구성
2. 개별 스토어팜 관리

1. 개별 스토어팜 구성

1. 개별 스토어팜 메뉴구성
2. 개별 스토어팜 테마(레이아웃)
3. 상품 디스플레이
4. 개별 스토어팜 설정방법

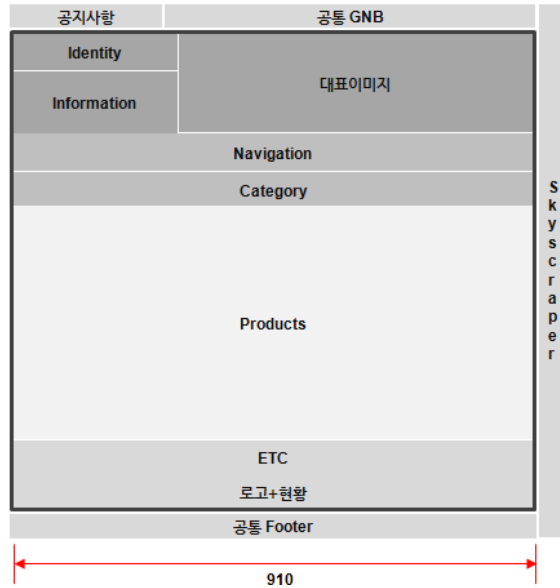
1-1. 개별 스토어팜 메뉴구성



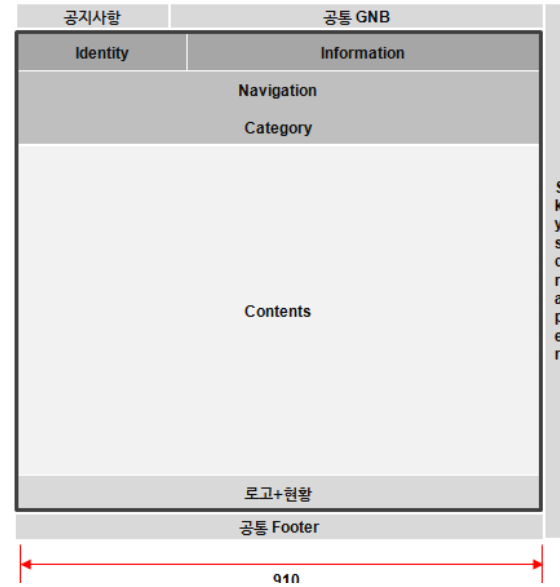
1-2. 개별 스토어팜 테마(레이아웃)

큐브형(1단형)

[MAIN]

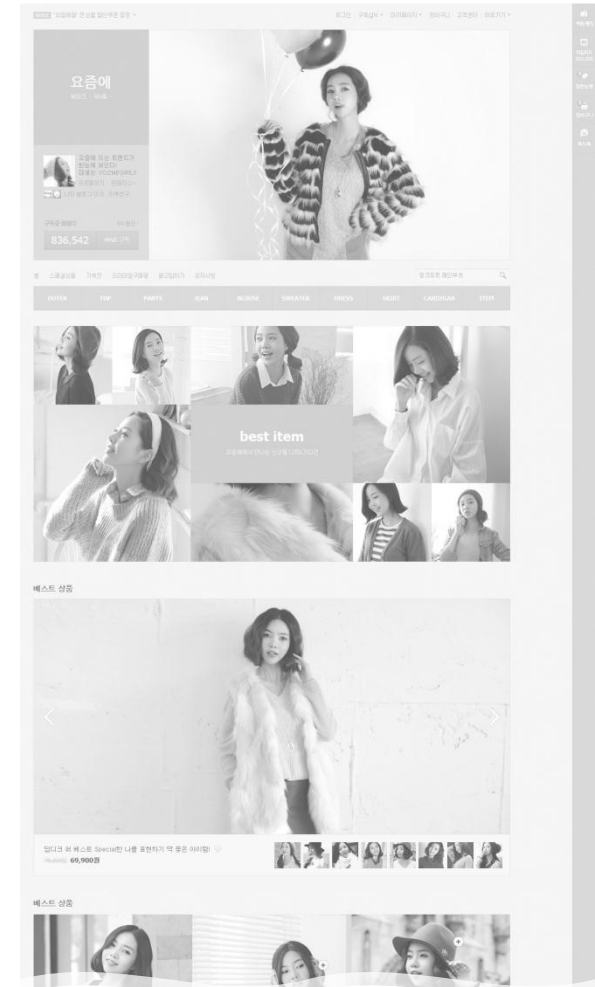


[SUB]



- ✓ 별도의 설정하지 않은 상태에서 기본으로 제공되는 테마입니다.
- ✓ 스토어팜명과 판매자 정보, 카테고리, 메뉴 등이 상단에 고정으로 노출됩니다.

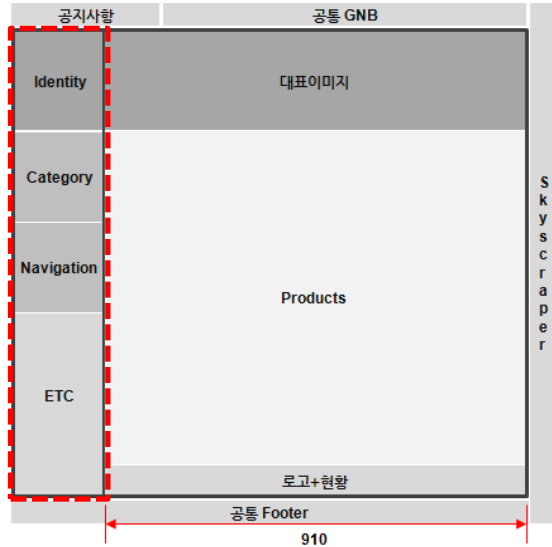
[MAIN DESIGN SAMPLE]



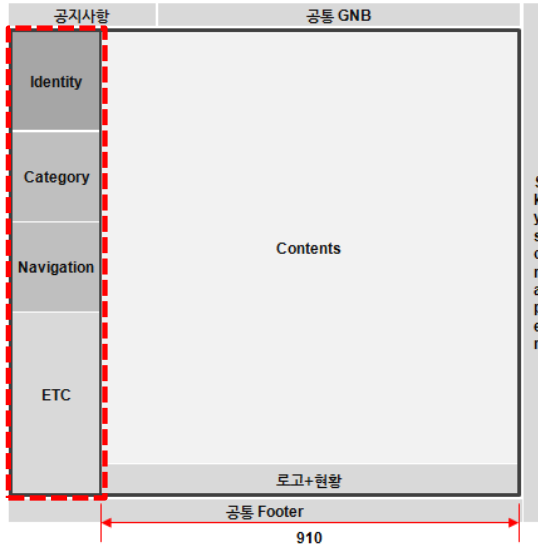
1-2. 개별 스토어팜 테마(레이아웃)

심플형(2단형)

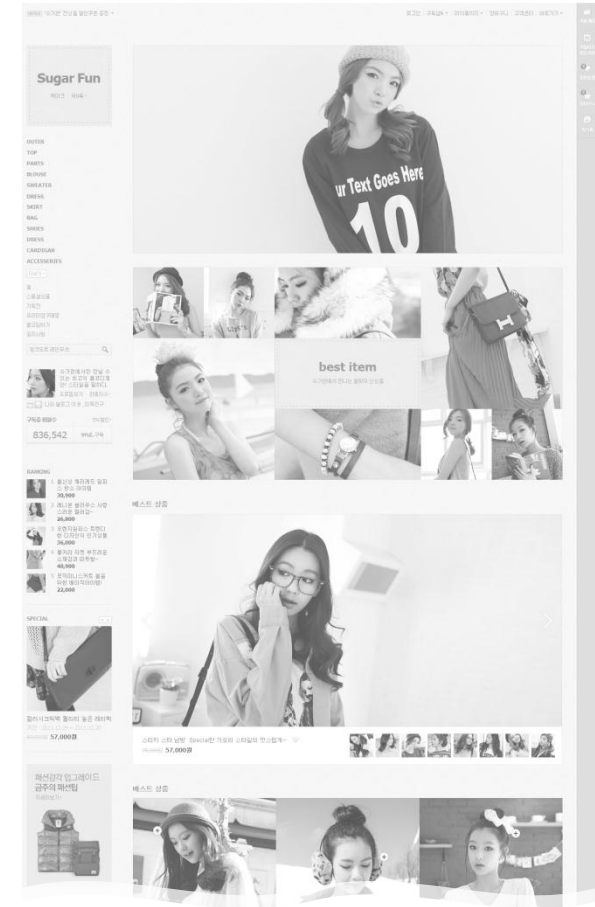
[MAIN]



[SUB]



[MAIN DESIGN SAMPLE]



✓ 스토어팜명과 판매자 정보, 카테고리, 메뉴 등이 좌측 또는 우측에 고정으로 노출됩니다.

✓ 표시된 영역은 좌측 또는 우측 노출을 선택할 수 있습니다.

1-3. 상품 디스플레이

1) **상품 뷰타입** 판매자 센터에 상품 등록 시 등록된 이미지를 불러와서 전시하는 뷰타입

뷰타입	리스트뷰	큰이미지뷰
디스플레이 예시	<div data-bbox="275 298 1098 422">  <div data-bbox="391 304 971 416"> <p>볼신상 비비드 말고나시 알록달록 여러가지 색상이 컬러풀하게~ 화사한 볼노깅나는 기본 필수 아이템 골인된 가격으로 만나보세요 BEST NEW</p> <p>한달간 전상품 5 % 할인행사 이벤트실시 새로운 찬스를 잡으세요!</p> <p>여성의류 > 티셔츠</p> <p>10,900원 원시가격</p> </div> <div data-bbox="982 304 1098 416"> <p>구매평 3 만족도 85%</p> <p>마루 3 리뷰</p> <p>조건부무료 마칠리지</p> <p>N stamp 무이자</p> </div> </div> <div data-bbox="275 432 1098 556">  <div data-bbox="391 438 971 551"> <p>달콤 맥스 플츠 슈가팬 자체제작 인가팬 아이템 입고나거면 다들 예쁘다고 난리나요 슈가팬의 아심각</p> <p>한달간 전상품 5 % 할인행사 이벤트실시 새로운 찬스를 잡으세요!</p> <p>여성의류 > 바지</p> <p>63,000원 57,000원 구매최저한 구매가능</p> </div> <div data-bbox="982 438 1098 551"> <p>구매평 12 만족도 75%</p> <p>마루 3 리뷰</p> <p>조건부무료 마칠리지</p> <p>N stamp 무이자</p> </div> </div>	<div data-bbox="1145 252 1968 614"> <div data-bbox="1145 252 1338 614">  <div data-bbox="1145 526 1338 614"> <p>꽃쪽 카라 블라우스 바색카라가 예</p> <p>빅빅의 말고나시 알록달록 컬러를 나사! 기운돋수 아이템</p> <p>63,000원 48,900원</p> <p>구매평 26 만족도 85%</p> </div> </div> <div data-bbox="1348 252 1543 614">  <div data-bbox="1348 526 1543 614"> <p>비비드 말고나시 알록달록 컬러를 나사! 기운돋수 아이템</p> <p>10,900원</p> <p>구매평 10 만족도 75%</p> </div> </div> <div data-bbox="1551 252 1746 614">  <div data-bbox="1551 526 1746 614"> <p>고야방죽 슈즈 베이직한 디자인이 멋스러운 매력 넘치는 워커!</p> <p>12,900원</p> <p>구매평 26 만족도 84%</p> </div> </div> <div data-bbox="1754 252 1968 614">  <div data-bbox="1754 526 1968 614"> <p>크러커 체크남방 실용한 스타일의 몸맞이 완소 아이템</p> <p>30,900원</p> <p>구매평 35 만족도 90%</p> </div> </div> </div>
	<div data-bbox="381 651 990 684"> <p>이미지 사이즈 : 120*120</p> <p>한 줄 : 상품 1개 노출</p> </div>	<div data-bbox="1251 651 1842 684"> <p>이미지 사이즈 : 220*300</p> <p>한 줄 : 상품 4개 노출</p> </div>

뷰타입	이미지뷰	갤러리뷰
디스플레이 예시	<div><div><p>치마바지 세련된 디자인으로 디리를 더 돋보이게~ 65,000원 57,000원 구매량 35 만족도 85%</p></div><div><p>BB리운드 티 슈가편제작 어디에나 레이어드 굿! 14,900원 구매량 26 만족도 84%</p></div><div><p>디비치보이넥트 기온포켓 브이넥~ 필수 아이템이죠 22,000원 구매량 35 만족도 85%</p></div><div><p>편드보러지 날방 빈티지한 컬러가 매력적인 셔츠 65,000원 48,900원 구매량 35 만족도 90%</p></div><div><p>퍼스트 어덜트 체크 셔츠 산상 베스트아이템 38,000원 구매량 20 만족도 85%</p></div></div> <div><div>이미지 사이즈 : 160*160</div><div>한 줄 : 상품 5개 노출</div></div>	<div></div> <div><div>이미지 사이즈 : 450*450</div><div>한 줄 : 상품 2개 노출</div></div>

1-3. 상품 디스플레이

2) 상품 컬렉션 여러 가지 이미지 등을 등록하여 상품을 더욱 돋보이게 전시하는 뷰타입

컬렉션	모자이크형	풀이미지형
디스플레이 예시		
	<p>상품을 모자이크형으로 배열하여 많은 상품을 효율적으로 노출할 수 있는 전시타입</p>	<p>작은 썸네일 이미지 클릭 시 상단의 큰 이미지를 확인할 수 있는 전시타입</p>

컬렉션	매거진형	코디컷형
디스플레이 예시		
	<p>우측 큰 이미지에 연결된 상품이 좌측 상품목록에 노출되는 전시타입</p>	<p>이미지에 상품을 연결할 수 있는 전시타입으로 한 이미지에 상품 4개까지 연결가능</p>

1-4. 개별 스토어팜 설정방법

1 스토어팜 이름

→ 관리위치: 스토어팜관리>기본정보관리

2 프로필 이미지

→ 관리위치: 스토어팜관리>기본정보관리

3 스토어팜 소개글

→ 관리위치: 스토어팜관리>기본정보관리

4 나와의 관계

→ 블로그 연결해야 노출.
관리위치: 스토어팜관리>기본정보관리

5 메뉴

→ 관리위치: 스토어팜관리>전시관리>메뉴 관리

6 카테고리

→ 관리위치: 스토어팜관리>카테고리관리

7 상품그룹 1,2,3

→ 효율적 상품노출 가능.
관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈 관리>상품그룹1,2,3



8 공지사항

→ 스토어팜에 등록된 공지사항이 롤링. 관리위치: 상품관리>공지사항관리

9 대표이미지

→ 스토어팜을 대표할 수 있는 이미지.
관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈 관리>대표이미지 관리

10 스토어팜 검색바

→ 검색창의 특정 키워드에 링크를 연결할 수 있습니다.
관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈 관리>검색바 관리


1-4. 개별 스토어팜 설정방법

11 전체상품

→ 구매자가 상품 뷰타입을 변경하거나
조회조건을 변경하여 상품 탐색 가능.
관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈
관리
>전체상품

11 상품전체


판매자 추천순



네오 소울 코트 봄 까지 포근하고 화
사하게 연출되는 아이템!

~~63,000원~~ **48,900원**


구매량 26 만족도 85%



따뜻한 신상 미니멀 코튼 티셔츠
코디하기 좋은 아이~

10,900원


구매량 10 만족도 75%



무스크림 치마 레깅스 포근하고 큐
티한 완소 아이템

12,900원


구매량 26 만족도 84%



봄신상 시타인블랙 스키니 베이직
해서 좋은 블랙 스키니예요~

30,900원


구매량 35 만족도 90%



치형스 라운 머플러 풍성하고 고급
스러운 real 라운~

~~110,000원~~ **89,900원**


구매량 35 만족도 85%



보송보송 앙고라 삭스 인기몰이상
품 주문폭주

10,900원


구매량 12 만족도 75%



봄신상 인디언 팔 티셔츠 소매 디
테일이 재미있는 맨투맨~

22,000원

구매량 45 만족도 86%



퍼스트 어텀 체크 셔츠 산뜻한 봄
신상 베스트아이템

38,000원

구매량 20 만족도 85%

1-4. 개별 스토어팜 설정방법

12 베스트 구매평 상품

→ 프리미엄 구매평이 등록된 상품 중 자동배치 규칙에 맞게 상품 10개 선정. 수동 선정 가능.

관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈관
리>베스트구매평상품

12

베스트 리뷰상품



골드 파티 아일렛 ♥
43,000원

프리미엄 구매평 45
구매평 12
만족도 85%

적극추천

스타일리쉬한 팔사 소...
스타일러인들 몰라 소개할까 시선을
 사로잡는 매력만큼 드레스메들!

적극추천 완벽한 블링블링 파티...
인액형 블링블링 파티룩! 합선부터
밀단까지 맛깔도 최고예요. 연말오입!



코코 블루스 사인 스커트 ♥
30,900원

프리미엄 구매평 35
구매평 9
만족도 85%

적극추천

소재 자체만으로도 고급...
소재 자체만으로도 고급스러움이
그대로 느껴져요! 구입도 적고 원소어.

적극추천 군더더기 없이 깔끔한 디...
군더더기 없이 깔끔한 디자인에 유별해
상관없이 코디할 수 있는 코코블루스.

13

진행중인 기획전



CASUAL SHOES

퍼스펙티브
겨울 운동화 기획전

casual shoes 최대 50%
편안한 겨울운동화 최대50%까지
할인해드려요. 이번기회에 잘...
물려받으!



봄신상 해나타임 파티 티셔츠
인기만점 베이직 아이템
22,000원 15,000원



골드 메달 원피스 화려한듯
은은한 매력! 플레인~
38,000원



투러브 퍼 원피스 사랑스러운
H라인 원피스
26,900원



퍼플 레인 스웨터 묘한 매력의
컬러감이 멋진아이~
30,900원

14

RANKING



BEST. 1
달콤 오후 스웨터
32,000

2 파견파견 봄신상
다이아스타 스웨터
36,000

3 원터 라인 치마 레깅스
주문특주 무료배송
10,900

4 파견한 신상 니트
2중 덕1 인기몰이상품
26,900

5 오후지도넛 스웨터
인기몰이 주문특주상품
30,900

15

SPECIAL



골드브론즈 원피스
기간 : 2011.12.24 ~ 2011.12.30
69,000원 40,900원

16

패션감각 업그레이드
금주의 패션팁

자세히보기



17

요즘에... "요즘에 뜨는 옷"
No.1 fast fashion

18

오늘 방문자수 전체 방문자수
364 8,357

15 스페셜상품

→ 스페셜 상품 코너에 노출되고 있는 상품 전시.
베스트/신상품/오늘만 특가/오늘만 무료배송 상품 최대 3개씩 총 12개 노출.
관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈관
리>스페셜 상품 관리

16 소배너

→ 관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈관
리>소배너 관리

17 로고

→ 관리위치: 스토어팜관리>전시관리>홈관
리>스토어팜 로고

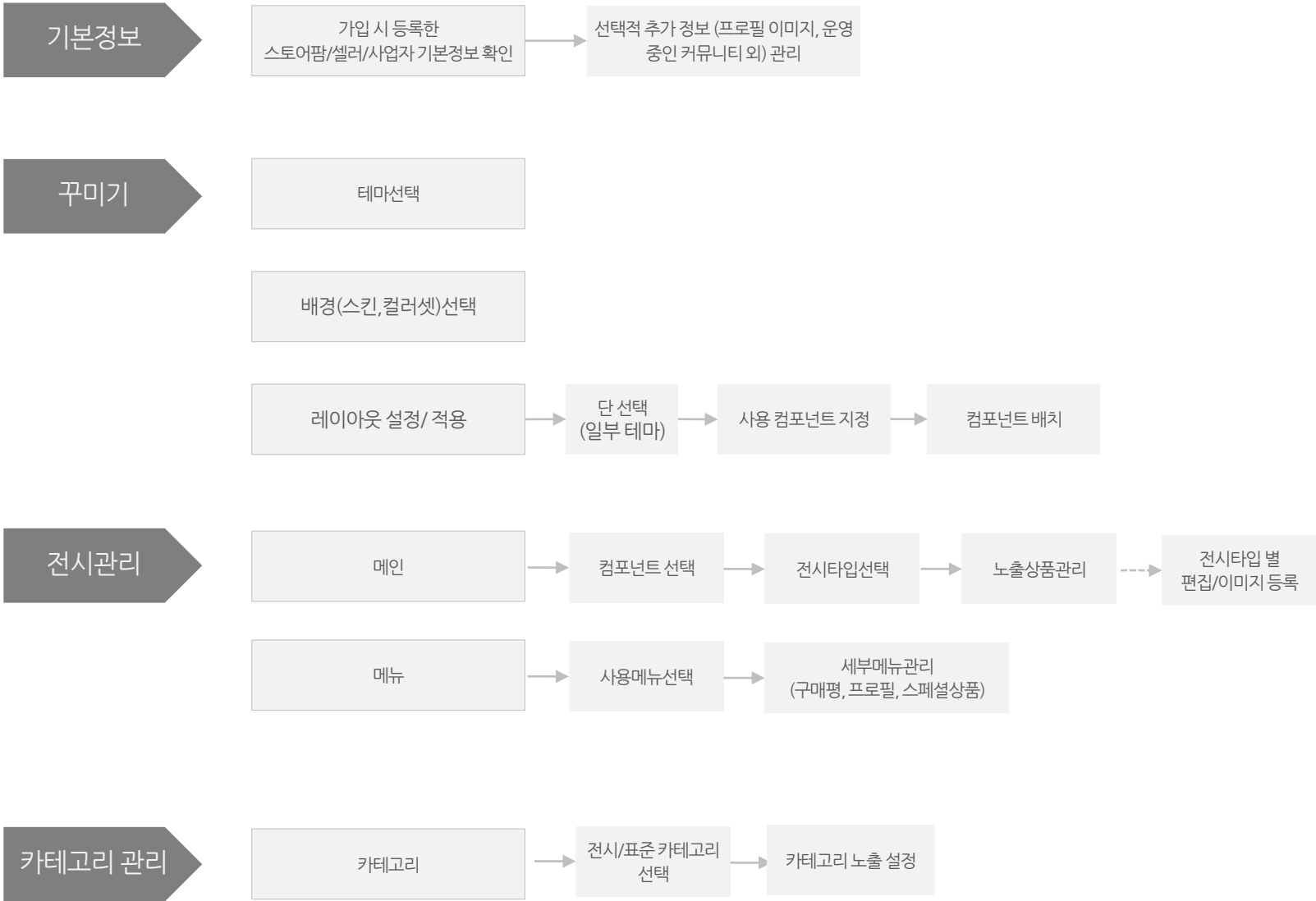
18 현황

→ 원하는 항목만 선택 가능.
관리위치: 스토어팜관리>꾸미기>홈 레
이아웃 메뉴에서 체크박스 해제.

2. 개별 스토어팜 관리

1. 관리메뉴
2. 판매중 상품 5개 미만인 경우 관리메뉴

2-1. 상품 디스플레이



2-2. 판매중 상품 5개 미만인 경우 관리메뉴

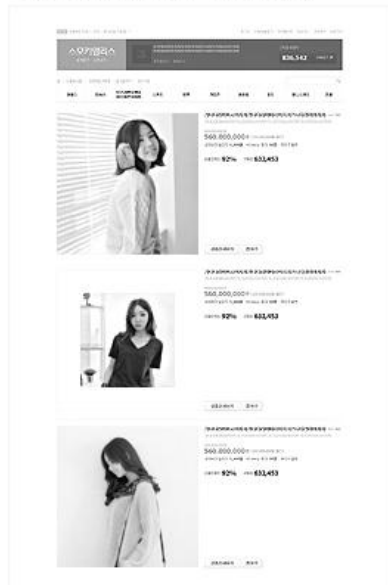
판매중 상품이 5개 미만인 경우 [스토어팜관리](#)>[꾸미기](#) / [전시관리](#) / [카테고리 관리](#) 유입시도 시 프론트 노출 템플릿을 선택할 수 있음.

❗ 판매중 상품이 5개 미만인 경우
스토어팜 관리 메뉴 사용여부를 선택하실 수 있습니다.

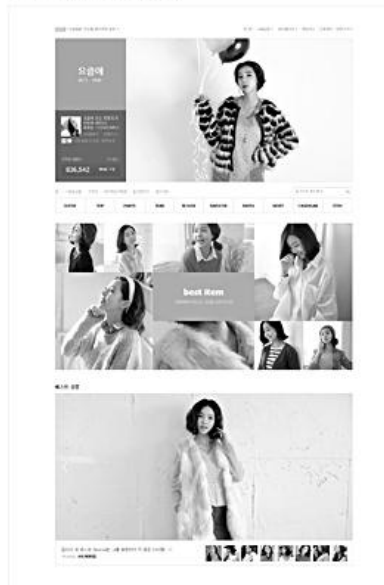
■ 템플릿 사용여부 설정

다시 판매 중 상품이 5개 미만인 경우 템플릿을 사용하시려면
[스토어팜 관리](#)>[꾸미기](#)>[스토어팜 홈 레이아웃 메뉴](#)에서 '상품 5개 미만 템플릿 사용'을 체크하시면 됩니다.

● 상품 5개 미만 전용 템플릿 사용



● 기본 템플릿 사용



적용하기

미리보기